

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Имиджелогия

**Специальность: 39.03.01 Социология (степень – бакалавр)  
Профиль «Экономическая социология»**

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов теоретических знаний в области имиджелогии, практических знаний и навыков в области управления персональным деловым и корпоративным имиджем.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представления о сущности и видах имиджа;
- формирование у студентов навыков разработки, оценки и анализа имиджа;
- формирование у студентов знаний о методах управления имиджем

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Имиджелогия» относится к базовой части Б1.В.ДВ.8

Дисциплина опирается на предмет 1Введение в специальность, 12 Основы социологии, 1 История социологии, 12 Современные информационные технологии в социальных науках, 3 Социология труда, 3 Теории измерений в социологии, 3 Социология управления, 34 Методология и методы социологического исследования, 4 Методы прикладной статистики для социологов, 4 Социология семьи, 4 Социальная стратификация и дифференциация, 4 Социология образования, 5 Социальная антропология, 5 Методы математического моделирования в социологии, 5 Менеджмент в социальной сфере, 5 Организационная культура, 6 Анализ данных в социологии, 6 Социология личности, 6 Политическая социология, 6 Актуальные проблемы современной социологии, 67 Экономическая социология, 7 Социология девиантности, 7 Основы социального государства, и предваряет получение знания, умения и компетенции (входные), при изучении следующих дисциплин: Политический анализ, Связи с общественностью, Социология средств массовой информации, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.



### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК 6. Анализ и оценка проведенных социологических исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными фактами	Знать: базовые профессиональные понятия и определения, с которыми он будет сталкиваться в ходе обучения. Уметь: ориентироваться в структурно-логической взаимосвязи дисциплин ОПОП, которые будут изучаться в последующем; творчески использовать знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов. Владеть: способностью осознавать социальную значимость своей личной значимости в команде, будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, применением знаний подходов к проведению самостоятельных социологических исследований

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемные (лекции, практические занятия), интерактивные (групповые дискуссии, деловые игры, мультимедийные курсы).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, составление выступления, планирование).

#### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, задачи, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет